

希望を力に変えて

政情不安定な日々が続いている。コロナで世界が苦しむ今こそ、人は互いを思いやる時だというのに、愚かとしか言いようがない。苦しみの中で学んだこと、考えたこと。今号もそれを伝えたい。
*このコラムは2021年11月に執筆していただきました。



コロナを超えて

新ブランド【LC4P】

HPサンブラテック
山本 英樹

ロゴやマークだけで イメージできるブランドに！

意味を込めて付けられたブランドはロゴやマークを見るだけでイメージ出来ます。例を挙げればトヨタ自動車のレクサス (LEXUS)。レクサス (LEXUS) という高級ブランドを2005年に日本で発表し、今では皆が知っている高級ブランドにまで成長しました。ブランドの定着まではトヨタといえどもテレビコマーシャルや各イベントで時間と費用を掛けた事かと思えます。

タイトルの【LC4P】ですが、当社の機器設備製品の新しいブランド名になります。意味としてはLaboratory Create For Professionals。「研究開発をされているプロの方々向けに製品を創り出す」と言った意味が込められており、その頭文字を取ってこの4文字にしました。まだまだご存知の無い方が殆どかと思えます。

このブランド名に込めた思い通り、研究開発をされているプロの方々向けに、製品をより一層創り出さなければならないと感じている



グローブボックス写真

ところですが、さらにこの度のコロナ感染症による活動自粛によって、その思いをさらに強く感じさせていただきました。

と言うのも外部活動自体は皆様も同様に自粛されていたと思いますが、外部活動は行わなくともリモートでの営業活動が注目を浴び、今では通常の電話と同じくらいの感覚でリモート活動が行われていると思います。

当社も同様です。リモートでの打合せは販売店様、ユーザー様とタイムリーに打合せする事が出来、コロナ感染症が広がる前よりも画面上ではありますが、皆様とお会いできる機会が増加しました。特にユーザー様のお声を今まで以上に聞くことができるようになったと感じています。直接お会いするのと同じような感触で何度も打合せが出来るようになって、研究開発のプロの方々の、今まで聞けなかったようなこだわりや希望、細かい実験内容なども聞く事が出来ました。そのお声の中から今まで販売していた製品ではまだまだ足りていない部分があったと感じる機会が増え、よりプロの方々向けに製品を開発しなければならない感じ、そうした思いを込めてこのブランドを立ち上げました。

このブランドが何年後かには皆様にも周知のブランドになるよう努めてまいります。またご興味のある方は弊社 HP 迄見に来ていただければ幸いです。